

OKRESY ZAMKNIĘTE w 2016 r.

W związku z ogłoszeniem terminów publikacji przez OPTeam S.A. raportów okresowych w 2016 r., przewidywane są następujące okresy zamknięte, w trakcie których osoby mające dostęp do informacji poufnych (informacje, które mogą mieć istotny wpływ na cenę akcji OPTeam) nie mogą nabywać lub zbywać (na rachunek własny lub osoby trzeciej) akcji OPTeam S.A. chyba, że dana osoba fizyczna nie posiadała dostępu do danych finansowych, na podstawie których sporządzany jest dany raport:

od 15.01.2016r. do 15.03.2016r. - okres zamknięty związany z publikacją raportu rocznego za 2015r.

od 26.04.2016r. do 10.05.2016r. - okres zamknięty związany z publikacją raportu za I kw. 2016r.

od 25.07.2016r. do 25.08.2016r. - okres zamknięty związany z publikacją raportu za I półrocze 2016r.

od 27.10.2016r. do 10.11.2016r. - okres zamknięty związany z publikacją raportu za III kw. 2016r.

Katalog osób, których dotyczy okres zamknięty (art. 156 ust. 1 pkt 1 lit. a. Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi):

[...] Art. 156. 1. Każdy kto:

1) posiada informację poufną w związku z pełnieniem funkcji w organach spółki, posiadaniem w spółce akcji lub udziałów lub w związku z dostępem do informacji poufnej z racji zatrudnienia, wykonywania zawodu, a także stosunku zlecenia lub innego stosunku prawnego o podobnym charakterze, a w szczególności:

a) członkowie zarządu, rady nadzorczej, prokurenci lub pełnomocnicy emitenta lub wystawcy, jego pracownicy, biegli rewidenci albo inne osoby pozostające z tym emitentem lub wystawcą w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym o podobnym charakterze [...].

Obowiązek „ciszy informacyjnej” tj. nie ujawniania informacji poufnej do czasu jej opublikowania.

Poza wymienionymi okresami zamkniętymi, okresem zamkniętym jest również czas od wejścia w posiadanie przez osobę fizyczną wymienioną powyżej, informacji poufnej dotyczącej OPTeam S.A. lub instrumentów finansowych (o których mowa w art. 159 ust 1 ww. Ustawy, spełniających warunki określone w art. 156 ust.4 ustawy) do czasu opublikowania tej wiadomości.